

Europejski Tydzień Umiejętności Zawodowych

Kiedy:

20.11.2017 – 24.11.2017

Konferencje, warsztaty, wystawy i dyskusje – tak wygląda program pierwszego w historii Europejskiego Tygodnia Umiejętności Zawodowych.

The poster features a blue header with the European Commission logo. Below it, a large graphic of colorful leaves in shades of red, yellow, and blue is on the left, and a trail of green leaves is on the right. The text 'European Vocational Skills Week' is in large blue letters, followed by 'is coming' in orange and '20-24 November 2017' in orange. At the bottom, 'don't miss out!' is written in blue, and a small orange box contains the text 'Employment Social Affairs and inclusion'.

Celem inicjatywy, organizowanej w dniach 20-24 listopada br. pod hasłem „Odkryj swój talent” jest podniesienie atrakcyjności i poprawa wizerunku kształcenia i szkoleń zawodowych w Europie.

W organizację wydarzeń związanych z Europejskim Tygodniem Umiejętności Zawodowych mogą włączyć się wszyscy zainteresowani: nauczyciele, rodzice, przedsiębiorstwa, organizacje biznesowe, partnerzy społeczni, doradcy zawodowi oraz decydenci.

Dodatkowe informacje na stronie [Komisji Europejskiej](#).

Europejski Tydzień Umiejętności Zawodowych to nowa inicjatywa Komisji Europejskiej, która ma na celu promocję kształcenia i szkolenia zawodowego. Ten cel ma zostać osiągnięty

poprzez zorganizowanie szeregu spotkań, podczas których uczestnicy będą mieli okazję zaprezentować swoje działania, podzielić się innowacyjnymi pomysłami, a także przedstawić rozwiązania wspierające współpracę przedsiębiorstw oraz instytucji z tego sektora.

Całość rozpocznie się 5 grudnia podczas oficjalnego otwarcia w Brukseli i potrwa do 9 grudnia, kiedy to odbędzie się ceremonia zamknięcia. Wydarzenia, które będą miały miejsce w ramach Europejskiego Tygodnia Umiejętności Zawodowych zostaną promowane w mediach społecznościowych, na stronach internetowych oraz w publikacjach Komisji Europejskiej.

Europejski Tydzień Umiejętności Zawodowych to doskonała okazja aby zainteresować swoimi działaniami zarówno społeczność lokalną jak i międzynarodową – dzięki uczestnictwu w inicjatywie Komisji Europejskiej, instytucje o podobnym profilu będą miały sposobność do nawiązania kontaktu i wspólnego działania na rzecz rozwoju kształcenia i szkolenia zawodowego.

Wszystkie instytucje, które zdecydują się wziąć udział w wydarzeniu otrzymają możliwość korzystania z identyfikacji graficznej oraz hasła inicjatywy „Europejski Tydzień Umiejętności Zawodowych – odkryj swój talent!”. Ponadto, każda instytucja stanie się częścią ogromnej międzynarodowej sieci podmiotów, które wspierają wzmocnienie sektora kształcenia i szkolenia zawodowe. Każde ze zorganizowanych spotkań zostanie umieszczone na interaktywnej mapie Europy, która będzie opublikowana na stronach internetowych Komisji Europejskiej.

Istnieje bardzo wiele możliwości wsparcia rozwoju sektora kształcenia i szkolenia zawodowe. Mogą być to m.in.: dni otwarte w szkołach, sesje z ekspertami sektora, konkursy z nagrodami, prelekcje, warsztaty, spotkania z politykami i

20-24 listopada 2017

WEŹ UDZIAŁ W EUROPEJSKIM TYGODNIU UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH 2017 i ODKRYJ SWÓJ TALENT! WYTYCZNE DOTYCZĄCE ORGANIZACJI WŁASNEGO WYDARZENIA LUB DZIAŁALNOŚCI

Zapraszamy Państwa do udziału w obchodach Europejskiego Tygodnia Umiejętności Zawodowych. Celem inicjatywy, organizowanej w dniach 20-24 listopada br. pod hasłem „Odkryj swój talent”, jest podniesienie atrakcyjności i poprawa wizerunku kształcenia i szkoleń zawodowych w Europie.

W ramach tej inicjatywy w całej Europie odbędzie się szereg wydarzeń na szczeblu

międzynarodowym, krajowym i lokalnym, w czasie których instytucje o podobnym profilu będą miały sposobność nawiązania kontaktów i wspólnego działania na rzecz rozwoju kompetencji zawodowych.

Już teraz mają Państwo możliwość zgłaszania wydarzeń i działań promujących idee Europejskiego Tygodnia Umiejętności Zawodowych, które odbędą się pomiędzy 1 września a 31 grudnia 2017 r. Możliwe formy działań to: dni otwarte w szkołach, sesje z ekspertami sektora, konkursy z nagrodami, prelekcje, warsztaty, spotkania z politykami i przedstawicielami władz lokalnych oraz wiele innych.

W organizację takich przedsięwzięć mogą się włączyć wszyscy zainteresowani: nauczyciele, rodzice, przedsiębiorstwa, organizacje biznesowe, partnerzy społeczni, doradcy zawodowi oraz decydenci.

- Formularz zgłoszenia wydarzenia pod szyldem Europejskiego Tygodnia Umiejętności Zawodowych: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/register-your-VocationalSkillsWeek17>
- Szczegółowe informacje na temat działań realizowanych w ramach Europejskiego Tygodnia Umiejętności Zawodowych: <http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=17885&langId=en>

Wszystkie instytucje, które zdecydują się wziąć udział w inicjatywie, otrzymają możliwość korzystania z jej identyfikacji graficznej oraz hasła „Europejski Tydzień Umiejętności Zawodowych – odkryj swój talent!”. Ponadto każda zaangażowana instytucja stanie się częścią ogromnej międzynarodowej sieci podmiotów wspierających wzmocnienie sektora kształcenia i szkoleń zawodowych. Informacja o każdym ze zorganizowanych spotkań zostanie zamieszczona na interaktywnej mapie Europy, która będzie opublikowana na stronie internetowej Komisji Europejskiej.

Pierwszy Europejski Tydzień Umiejętności Zawodowych odbył się w dniach 5-9 grudnia 2016 r.

W całej Europie zorganizowano ponad 900 wydarzeń, z czego prawie 100 miało miejsce w Polsce.

W Polsce inicjatywę promuje Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – Narodowa Agencja Programu Erasmus+. Europejski Tydzień Umiejętności Zawodowych to doskonała okazja, aby zainteresować swoimi działaniami zarówno społeczność lokalną, jak i międzynarodową. Zapraszamy Państwa do udziału!

CO TO JEST EUROPEJSKI TYDZIEŃ UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH?

Europejski tydzień umiejętności zawodowych to inicjatywa Komisji Europejskiej mająca na celu zwiększenie atrakcyjności kształcenia i szkolenia zawodowego z myślą o wysokiej jakości umiejętnościach i miejscach pracy. Inicjatywa obejmuje wydarzenia w krajach uczestniczących w całej Europie, na szczeblu lokalnym, regionalnym i krajowym. Zainteresowane strony uczestniczące w Tygodniu mają okazję do wymiany przykładów doskonałości w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego.

KIEDY WYDARZENIE MA MIEJSCE?

Po sukcesie pierwszego Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych druga edycja odbędzie się w dniach 20-24 listopada 2017 r.

Przewiduje się różne uroczystości otwarcia na szczeblu krajowym w państwach członkowskich, ukierunkowany „Dzień pracodawców” w państwach członkowskich, konferencję na temat kształcenia i szkolenia zawodowego z udziałem różnych zainteresowanych stron, szczyt przedsiębiorstw i placówek oświatowych pod przewodnictwem przedsiębiorstw oraz kolorową uroczystość zamknięcia.

Najważniejszą częścią Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych będą jednak wydarzenia i działania zorganizowane przez Was na szczeblu europejskim, krajowym, regionalnym lub lokalnym w okresie od 1 września do 31 grudnia 2017 r. Można działać wspólnie z zainteresowanymi podmiotami na szczeblu krajowym lub połączyć siły z zainteresowanymi stronami z innych krajów. Pamiętając o ogromnym zeszłorocznym wysiłku wielu z Was, zachęcamy do rejestrowania wydarzeń za pomocą narzędzia do elektronicznej rejestracji na stronie internetowej Komisji poświęconej Europejskiemu tygodniowi umiejętności zawodowych (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), tak aby wydarzenie to można było dodać do mapy elektronicznej i udostępnić je wszystkim zainteresowanym. Komisja może również promować takie wydarzenia w mediach społecznościowych, w witrynach internetowych, w publikacjach, w materiałach wideo i na innych forach.

KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ?

Udział w Europejskim tygodniu umiejętności zawodowych jest otwarty dla wszystkich organizacji promujących kształcenie i szkolenie zawodowe w dowolnym państwie członkowskim UE, w krajach kandydujących i krajach EFTA. Kwalifikują się również wydarzenia organizowane przez Europejską Fundację Kształcenia (agencja UE) lub we współpracy z nią w krajach partnerskich.

Osoby indywidualne i organizacje, które mogą wziąć udział w Europejskim tygodniu umiejętności zawodowych to:

- uczestnicy programów kształcenia zawodowego,
- nauczyciele,
- szkoleniowcy,
- doradcy zawodowi lub badacze,
- przedstawiciele: placówek oferujących kształcenie i szkolenie zawodowe,
- organizacji kształcenia osób młodych i dorosłych,
- małych i średnich przedsiębiorstw,
- dużych przedsiębiorstw,
- serwisów pośrednictwa pracy,
- stowarzyszeń rodziców,
- władz lokalnych/regionalnych/krajowych,
- think tanków,
- związków zawodowych,
- organizacji społeczeństwa obywatelskiego,
- izb przemysłowo-handlowych,
- partnerów społecznych lub zrzeszonych grup zainteresowanych kształceniem i szkoleniem zawodowym.

DLACZEGO WARTO SIĘ PRZYŁĄCZYĆ?

Europejski tydzień umiejętności zawodowych to wyjątkowa okazja do szerokiego zaangażowania społecznego, udziału w poprawie statusu kształcenia i szkolenia zawodowego w swojej społeczności i w całej Europie. To szansa dla kluczowych zainteresowanych stron o podobnych celach do połączenia sił procentującego indywidualnymi sukcesami.

Twoje zaangażowanie pozwoli Ci na:

- wspólne firmowanie wydarzenia lub działania za pomocą znaku graficznego i sloganu „Europejski tydzień umiejętności zawodowych — Odkryj swój talent!”,

- bycie częścią szerszej sieci osób indywidualnych i organizacji promujących rozwój umiejętności zawodowych,

- lepsze eksponowanie i zwrócenie większej uwagi na pracę wykonywaną w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego,

- promowanie i lepsze eksponowanie wydarzeń na mapie zamieszczonej w witrynie Komisji Europejskiej.

ATUTY KSZTAŁCENIA I SZKOLENIA ZAWODOWEGO

Cele promowania kształcenia i szkolenia zawodowego

Kształcenie i szkolenie zawodowe zapewnia ludziom praktyczne i przekazywalne umiejętności, wiadomości i kompetencje, które są potrzebne na rynku pracy, oraz zdolność do uczestniczenia w szeroko pojętym życiu społecznym.

Osoby młode i rodzice, a także osoby dorosłe codziennie podejmują decyzje na temat życia zawodowego. Twoje wydarzenie lub działanie może im pomóc dostrzec korzyści z wyboru kształcenia i szkolenia zawodowego. Bez względu na to czy jest to formalne kształcenie młodzieży, ustawiczne szkolenie zawodowe dorosłych, zaawansowane szkolenie techniczne, kształcenie zawodowe na poziomie wyższym czy też dowolny rodzaj kształcenia powiązany z konkretnym miejscem pracy, Twoje zaangażowanie może zwrócić uwagę na szeroki wybór możliwości dostępnych w całej Europie.

Kluczowe przesłania Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych w 2017 r.

Każdy ma jakiś talent, przy czym niektóre talenty są oczywiste, a inne wciąż ukryte.

Kształcenie i szkolenie zawodowe to inteligentne rozwiązanie, które może być ciekawe i prowadzi do doskonałości w kształceniu i szkoleniu, tworzeniu wysokiej jakości miejsc pracy i lepszej zdolności do zatrudnienia.

Dostępna jest ogromna oferta możliwości szkoleniowych, które doskonale przygotowują do interesujących i stanowiących wyzwanie, rozwój zawodowych, a także aktywnego zaangażowania w życie społeczne.

Kształcenie i szkolenie zawodowe to pożądana opcja dla osób w każdym wieku która przygotowuje ludzi do podejmowania pracy na całym świecie.

Uczenie się przez całe życie ma kluczowe znaczenie dla zdolności do zatrudnienia i rozwoju osobistego.

Wysokiej jakości szkolenie rozwija kreatywny i innowacyjny potencjał jego uczestników.

Ustawiczna poprawa umiejętności i przekwalifikowanie zwiększają szansę na zatrudnienie i integrację społeczną.

Uczenie się przez całe życie poprawia włączenie społeczne, różnorodność i aktywne obywatelstwo.

Szczegółowe tematy Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych w 2017 r.

Edycja w 2017 r. dzieli się na trzy tematy:

Kiedy uczestnicy angażują się w mobilność w Europie, zdobywają więcej różnorodnych umiejętności powiązanych z pracą, a także umiejętności przekrojowych, w tym umiejętności językowych, dzięki czemu zyskują lepszą szansę na zatrudnienie.

Współpraca sektorowa w zakresie umiejętności promuje rozwiązania w zakresie umiejętności, specyficzne dla danego sektora;

Partnerstwa między przedsiębiorstwami a placówkami kształcenia i szkolenia zawodowego odgrywają kluczową rolę w łączeniu zapotrzebowania pracodawców na umiejętności ze szkoleniami oferowanymi przez podmioty oferujące kształcenie i szkolenie zawodowe zarówno osobom młodym, jak i dorosłym.

MOŻLIWOŚCI UCZESTNICZENIA

Istnieje wiele wydarzeń lub działań, które mogą pomóc w poprawieniu statusu i wizerunku inicjatyw z zakresu kształcenia i szkolenia zawodowego. Ważne jest, aby dotrzeć do zainteresowanych podmiotów, które wciąż nie są przekonane do możliwości, jakie oferuje kształcenie i szkolenie zawodowe, oraz wydarzeń promujących, jak te, które opisano poniżej i które mogą umożliwić osiągnięcie tego celu:

- dni otwarte (np. w szkołach, przedsiębiorstwach i ośrodkach kształcenia);
- dni rozwoju zawodowego, targi edukacyjne, pokazy,
- sesje „zapytaj eksperta” w miejscu pracy,
- dni/noce informacyjne prezentujące programy kształcenia zawodowego,
- konkursy umiejętności zawodowych, quizy, zawody i uroczystości wręczenia nagród na szczeblu krajowym, regionalnym, lokalnym,
- webinaria promujące rozwój umiejętności zawodowych,
- sesje na żywo na Facebooku z interesującymi ludźmi promującymi rozwój zawodu przez cały czas trwania kariery,
- konferencje prezentujące nowe tendencje w zakresie nauczania zawodowego,
- okrągłe stoły/czaty dla organizacji sektorowych w celu omówienia zapotrzebowania na umiejętności zawodowe lub możliwych ścieżek rozwoju umiejętności zawodowych,
- wystąpienia na temat kluczowych ustaleń dotyczących badań w obszarze umiejętności zawodowych,
- spotkania obejmujące oświadczenia lub zapowiedzi lokalnych przedstawicieli politycznych wspierających znaczenie zawodowego uczenia się przez całe życie,
- wizyty znanych osób w przedsiębiorstwach w celu „wykonywania innej pracy przez jeden dzień”,
- prezentowanie nowych narzędzi służących do gromadzenia pomysłów dla pracowników (np. intranet, blog dla stażystów i pracowników, programy do zarządzania pomysłami).

Poza organizacją wydarzeń możliwe jest również podejmowanie innych rodzajów działań, takich jak: zorganizowanie konkursu fotograficznego, konkursu wideo lub konkursu blogów dla uczących się w placówkach kształcenia i szkolenia zawodowego (osób młodych i dorosłych), aby pokazać, jak korzystają ze szkolenia zawodowego albo jakie korzyści daje im dyplom ukończenia programu kształcenia i szkolenia zawodowego (nie należy zapominać o mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram lub Snapchat),

zorganizowanie ukierunkowanych kampanii medialnych z udziałem wzorców dla młodych ludzi i osób, które ukończyły program kształcenia i szkolenia zawodowego i osiągnęły sukces,

opracowanie strategii komunikacyjnej dla swojej organizacji w celu poprawy statusu kształcenia i szkolenia zawodowego, w tym możliwości zatrudnienia, wśród kluczowych decydentów, takich jak rządy i duże przedsiębiorstwa,

wyznaczenie ambasadorów/osób o ugruntowanej pozycji zawodowej, które mogą podzielić się sukcesami w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego oraz osiągnięciami zawodowymi (np. inżynierowie, kierownicy najwyższego szczebla, specjaliści IT, ogrodnicy, graficy, wytwórcy czekolady, piosenkarze/aktorzy, sportowcy, projektanci mody, zdobywcy nagród w konkursach umiejętności),

prowadzenie działań w internecie i działań społecznościowych, takich jak witryny internetowe, YouTube, Facebook, Instagram, Snapchat, blogi (np. zainicjowanie debaty społecznościowej lub wydarzenia internetowego z udziałem ekspertów w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego).

Wszystkie wydarzenia i działania powinny opierać się na wykorzystaniu istniejących sieci i budowaniu nowych partnerstw z kluczowymi, zainteresowanymi stronami, takimi jak wymienione powyżej w części „Kto może wziąć udział?”.

Można również dostosować planowane wydarzenia lub działania albo zmienić ich wizerunek, tak aby mogły odbyć się pod szyldem Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych, z wykorzystaniem

znaku graficznego inicjatywy oraz przesłań zawartych w powyższej sekcji „Atuty kształcenia i szkolenia zawodowego”.

Oto kilka propozycji, które mogą pomóc w przygotowaniu wydarzenia czy działania od podstaw lub dostosować istniejące wydarzenie czy działanie, albo zmienić ich wizerunek:

przeprowadzenie burzy mózgów (w organizacji lub z innymi partnerami) w celu omówienia, czego będzie dotyczyło działanie,

opracowanie harmonogramu i planu (działanie powinno odbyć się w okresie od 1 września do 31 grudnia 2017 r.),

przyjęcie założeń dotyczących głównych odbiorców docelowych,

określenie najlepszego sposobu dotarcia do tych odbiorców (co może wzbudzić ich zainteresowanie lub być dla nich pomocne, jakie działania mieliby podjąć),

rozważenie, jak przekazać swoje kluczowe przesłania w ramach działania i w materiałach promocyjnych,

wykorzystanie poprzednich działań zakończonych sukcesem i czerpanie z nich inspiracji do aktualnego działania promocyjnego,

potwierdzenie dostępnych środków budżetowych na planowane działania (może to mieć determinujący wpływ na zakres działań, np. czy będzie to wydarzenie lokalne, regionalne czy krajowe, czy będzie potrzebny sponsor),

rozważenie różnych sposobów promowania działalności wśród szerszego grona odbiorców i rozpowszechnienia przekazów po zakończeniu działania.

Po zakończeniu etapu planowania wystarczy wypełnić formularz rejestracyjny dostępny na stronie internetowej: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>

Wszystkie wydarzenia lub działania zarejestrowane za pomocą narzędzia elektronicznego w witrynie Komisji zostaną zweryfikowane w celu zapewnienia wszystkich niezbędnych informacji oraz dopilnowania, aby działalność zgłaszającego odpowiadała celom Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych. Zgłaszający otrzyma prośbę o wyjaśnienia lub też potwierdzenie, że wydarzenie zostało dodane do mapy wydarzeń w witrynie Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych.

CO DALEJ?

Po otrzymaniu potwierdzenia, że wydarzenie zostanie umieszczone na mapie wydarzeń, zgłaszający otrzyma również zestaw komunikacyjny, którego może używać na potrzeby swojego wydarzenia lub działania wraz ze wskazówkami.

Można dostosować materiały reklamowe i promocyjne do niepowtarzalnego znaku graficznego i sloganu Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych – Odkryj swój talent!

Wydarzenie lub działanie powinno być promowane z wykorzystaniem istniejących sieci, takich jak platformy mediów społecznościowych, media lokalne i kontakt bezpośredni.

Po wydarzeniu można podzielić się jego wynikami (np. materiałami wideo, zdjęciami, historiami, relacjami) za pomocą hashtagu #EUVocationalSkills oraz powiadomień i tagów na kontach DG ds. Zatrudnienia w mediach społecznościowych ([@EU_social](#) oraz [@EuropeanYouthEU](#) na Twitterze, oraz [Social Europe](#) oraz [European Youth](#) na Facebooku). Jeżeli zgłaszający dysponuje ciekawą historią lub dobrym przykładem, może mieć okazję zaprezentować ją podczas uroczystości zamknięcia Tygodnia w dniu 24 listopada 2017 r.

Po zakończeniu Tygodnia skontaktujemy się ze zgłaszającym w celu przekazania informacji zwrotnych na temat wyników wydarzeń lub działań, a także sugestii na przyszłe wydarzenia podobne do Tygodnia.

CZĘSTO ZADAWANE PYTANIA

Jaki jest harmonogram działania?

Zachęcamy do przeprowadzenia wydarzeń lub działań w tym roku w okresie od 1 września do 31 grudnia 2017 r. Kulminacyjnym momentem Tygodnia będą działania w Brukseli w dniach 20-24 listopada 2017 r.

Czy są ograniczenia dotyczące uczestnictwa?

Propozycja powinna spełniać minimalne normy jakości:

odzwierciedlać zobowiązanie do promowania doskonałości w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego oraz możliwości, jakie kształcenie i szkolenie zawodowe może oferować, jak podkreślono w materiałach dotyczących organizacji Tygodnia,

mieć na celu poprawę wizerunku, atrakcyjności i jakości kształcenia i szkolenia zawodowego oraz angażować różne zainteresowane strony (zwłaszcza te spoza własnej organizacji lub te, które dotychczas nie były zaangażowane w kształcenie i szkolenie zawodowe),

w miarę możliwości udostępniać informacje o pozytywnych wynikach (np. w postaci większego zainteresowania programami kształcenia i szkolenia zawodowego ze strony potencjalnych uczniów, zdolności do zatrudnienia itp.),

podjąć specjalne wysiłki poza normalną działalnością organizacji,

zgłaszać chęć do udziału w ocenie i ewaluacji wpływu i wyników Tygodnia w postaci krótkiej ankiety lub rozmowy.

Należy podać wszystkie informacje w formularzu rejestracyjnym i właściwie wykorzystać zestaw komunikacyjny.

Należy odnotować, że inicjatywa ta nie ma komercyjnego charakteru i nie jest przeznaczona do zwykłego promowania kursów szkoleniowych.

Czy są dostępne dotacje?

Nie — Komisja Europejska oferuje wsparcie w formie niepieniężnej w postaci promowania wydarzeń za pośrednictwem mediów społecznościowych, udostępniania materiałów promocyjnych w różnych językach oraz zapewniania szeroko zakrojonej obsługi medialnej. Zarejestrowanie wydarzenia lub działania w witrynie Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych nie zapewnia dostępu do finansowania UE.

Czy w przyszłym roku zostanie zorganizowany kolejny Europejski tydzień umiejętności zawodowych?

Tak! Poprawa atrakcyjności kształcenia i szkolenia zawodowego to aktualny cel państw członkowskich UE, partnerów społecznych i krajów kandydujących do członkostwa w UE w kontekście europejskiej współpracy w dziedzinie kształcenia i szkolenia zawodowego. To również jedno z wydarzeń planowanych w ramach głównej inicjatywy Komisji Europejskiej w tym obszarze, tj. programu na rzecz umiejętności z 2016 r. W wyniku sukcesu pierwszego Tygodnia zorganizowanego w 2016 r. Komisja postanowiła organizować to wydarzenie co roku. Działania i wyniki tygodnia będą nadal oceniane w celu ustalenia wpływu i wartości dodanej tej inicjatywy.

DODATKOWE INFORMACJE

<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>

EMPL-VOCATIONAL-SKILLS-WEEK@ec.europa.eu

**WEŹ UDZIAŁ
W DRUGIM EUROPEJSKIM TYGODNIU UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH
2017
ODKRYJ SWÓJ TALENT!**